

Charte GRAPHIQUE

Juillet 2025



LOGO TYPES ET TYPOGRAPHIE.....	03
Concept.....	03
Typographie utilisée.....	04
Couleurs principales.....	05
Monochromie.....	06
LA ZONE DE PROTECTION.....	07
Zone de protection.....	07
Les interdits.....	09
PAPETERIE.....	11
Papier entête.....	11
Carte de visite.....	12
Polo and Shirt.....	13
Car and Wall brand	14



LOGO TYPES ET TYPOGRAPHIE



Concept

Le logo TORDNAD incarne l'essence même de l'innovation et de la connectivité dans le secteur de l'informatique et des télécommunications. Son lettrage massif et épuré, aux lignes franches et arrondies, projette une image de solidité et de professionnalisme, traduisant la rigueur et la fiabilité d'une entreprise pleinement ancrée dans la modernité.

Chaque élément typographique s'intègre dans une dynamique fluide et équilibrée, témoignant d'une approche structurée et méthodique. La singularité du logo réside dans l'intégration subtile d'un symbole d'ondes, placé au-dessus de la lettre « N », évoquant immédiatement la notion de réseau, de connectivité sans fil et de transmission rapide des données.

Ce graphisme audacieux, combiné à la force des lettres, symbolise à la fois la puissance technologique, l'agilité des solutions proposées et la capacité d'adaptation de l'entreprise face aux défis numériques actuels. L'effet de mouvement des ondes Wi-Fi suggère un flux constant, gage de performance et de réactivité.

L'association des couleurs renforce cette identité moderne et percutante : le bleu profond exprime la fiabilité et la sécurité, tandis que le bleu clair des ondes introduit une dimension d'innovation et de fluidité technologique. L'orange, quant à lui, insuffle énergie, dynamisme et créativité, créant un contraste harmonieux et captivant.

En définitive, le logo TORDNAD se positionne comme un repère graphique fort, porteur de valeurs essentielles : innovation, connectivité et excellence technique. Il incarne la vision d'une entreprise résolument tournée vers l'avenir, prête à relever les défis de la transformation numérique.



TYPOGRAPHIE

Typographie utilisée

La police de caractère utilisée pour « TORNAD » est le «Mortend Bold», une police aux allures carrées et dynamiques
La baseline «Informatique- Telecom» est écrite en Montserrat

Mortend Bold



Salmond news regular



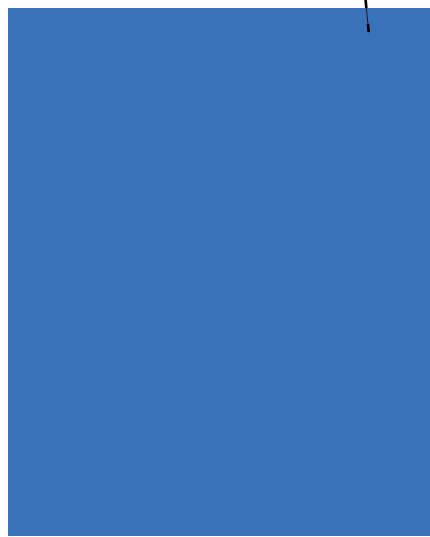
COULEURS

les couleurs principales



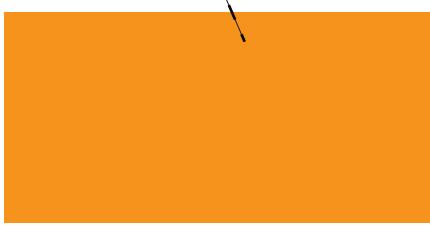
1B1464

CMGN



3972BA

CMGN



F7941D

CMGN



03

MONOCHROMIE

DÉCLINAISONS EN BLANC SUR
FOND EN COULEUR VIVE



LA ZONES DE PROTECTION

Le logotype TORNAD est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.



LES INTERDITS D'UTILISATION

Il est impératif, dans tous les cas d'utilisation de garder le logo intègre. Les exemples d'utilisations ci-dessous sont interdits :



Ne pas aplatisir le logo (deformer)



Ne pas separer les elements du le logo



Ne pas utiliser le logo en blanc sur fond clair



LES INTERDITS D'UTILISATION



Ne pas modifier la typographie



Ne pas changer les couleurs

PAPETERIE

PAPIER ENTETE



Informatique - Telecom

.....
.....
.....
.....



00000000000000
00000000000000



00000000000000
00000000000000



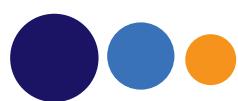
00000000000000
00000000000000



08

PAPETERIE

BUSINESS CARD



HABILLAGE LOGO

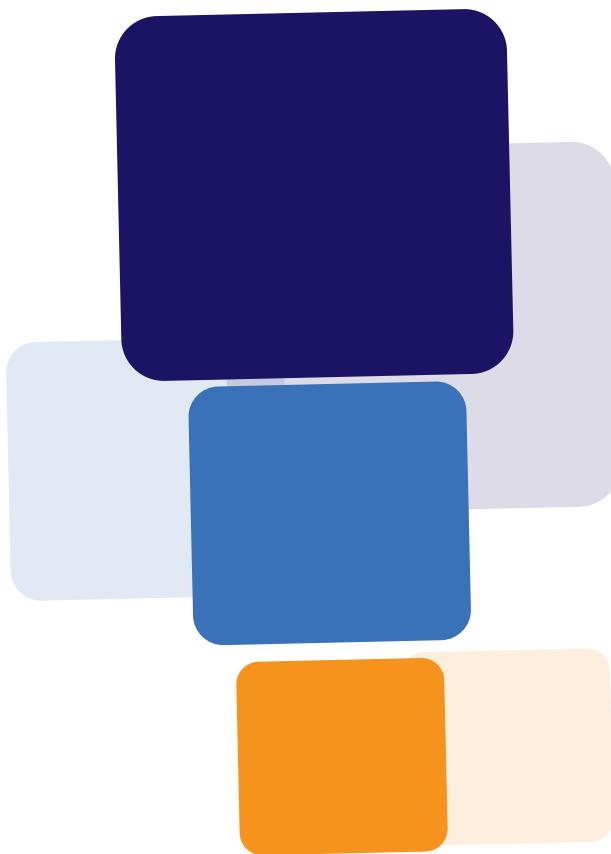




CARTON BRAND



CAR BRAND



@Illustrator 2024
By Compulse

